

SÄSONGSRAPPORT

# 2025/26



“  
Tyvärr lyckades jag aldrig  
få Mattes, men nu får jag  
istället lämna över min  
klubba till honom

JAKOB KAUFMANN

Våra lag  
Möt några  
av profilerna

En mötesplats  
Höjdpunkterna  
i vår arena

I samhället  
Vi gör skillnad på  
och utanför isen

Partnerperspektiv  
Nyheter och  
erfarenheter

20 SIDOR

Varsågod – säsongen  
sammanfattad för alla  
som gjorde den möjlig.



Glädje Engagemang Framåtanda

## INNEHÅLL

- 3 TACK
- 4 VÅRA LAG
- 6 EN MÖTESPLATS
- 8 I SAMHÄLLET
- 12 PARTNERPERSPEKTIV
- 14 VÅRA KANALER
- 16 ELITSERIEN

Säsongsrapporten  
producerades av  
Rättighetsbyrån i samarbete  
med Sportkomm Göteborg.

**Fotografer:**  
Team: Fabbe/Sören.



©:Team Sören/Fabbe



©:Team Sören/Fabbe



©:Team Sören/Fabbe

Efter sex fantastiska säsonger lämnar vår klubbchef Jakob Kaufmann Villa Lidköping för nya utmaningar hos vår samarbetspartner Dafgårds. Vi vill rikta ett varmt tack till Jakob för hans tid i föreningen och det engagemang han visat för klubben, våra lag och alla runt omkring. Jakob har nu gjort sin sista arbetsdag i Villas tjänst. Hans ersättare Mattias Nilsson gjorde sin första arbetsdag den 7 april.

## Mina avslutningsord som klubbchef

Efter sex helt fantastiska säsonger gör jag idag min sista dag i föreningens tjänst. Jag brukar ofta säga att det är en förmån att få representera Villa Lidköping som tjänsteman, och så har det verkligen känts varje dag. Under min tid i föreningen har jag alltid varit stolt över att få representera det engagemang som finns runt Villa, det är något alldeles speciellt och det som gör Villa till vad vi är.

Jag kom in mitt under pandemin, och även åren därefter har på många sätt varit turbulenta, både i världen och för oss som förening. Det har stundtals varit utmanande, men samtidigt också visat vilken styrka, vilja och gemenskap som finns i Villa Lidköping. Sportsligt har det varit en otrolig resa. Under mina sex säsonger har föreningen tagit sig till 26 av 27 finaler. Det är inget jag tar åt mig äran för, tvärtom. Det är resultatet av flera hundra människors engagemang och arbete, varje dag, året runt, för att skapa så bra förutsättningar som möjligt.

Och det är just det engagemanget som är Villa Lidköping. Vi har ett starkt kansli som alltid gör sitt yttersta, och jag är väldigt tacksam för mina kollegors jobb och vår relation. Vi har en styrelse som arbetar hårt och långsiktigt för föreningens bästa, flera hundra ideella krafter som ställer upp vid träningar och matcher, och hundratals företag som bidrar och engagerar sig. Tillsammans skapar ni förutsättningar för allt från de första skären i Skridskokul till att våra dam- och herrlag kan vara med och slåss om guld, varje år.

Och till alla supportrar, fortsätt gå på matcherna. Det är den absolut viktigaste delen för föreningens framtid och fortsatta framgångar. Engagera er, lev er in, skapa stämning, gapa, sjung och stötta, det gör skillnad. Ni är Villa Lidköping!

Jag är övertygad om att föreningen kommer

fortsätta att utvecklas och bli ännu starkare framåt. Jag lämnar över mitt uppdrag i trygga händer till Matte. När jag var liten stod jag ofta kvar efter träningar och matcher och hoppades få en klubba, tyvärr lyckades jag aldrig få Mattes, men nu får jag istället lämna över min klubba till honom, det känns fint på något sätt.

Nu väntar ett nytt kapitel i livet, då jag går vidare till en tjänst hos vår samarbetspartner Dafgårds vilket jag ser fram emot.

Förhoppningen är samtidigt att få mer tid med familj och vänner. Amanda har dragit ett stort lass på hemmaplan med många kvällar och helger borta, jag hoppas kunna ge tillbaka lite framåt. Det känns både vemodigt och spännande att lämna, men Villa Lidköping kommer alltid att ha en speciell plats i mitt hjärta. Jag ser fram emot att följa föreningen från läktaren framöver!

Stort tack till alla som på olika sätt är en del av föreningen, ingen nämnd, ingen glömd.

Forza Villa!

**Jakob Kaufmann**  
AVGÅENDE KLUBBCHEF  
VILLA LIDKÖPING BK

”

DET ÄR RESULTATET AV  
FLERA HUNDRA MÄNNISKORS  
ENGAGEMANG OCH ARBETE,  
VARJE DAG, ÅRET RUNT,  
FÖR ATT SKAPA SÅ BRA  
FÖRUTSÄTTNINGAR SOM  
MÖJLIGT.

<b>975</b> medlemmar i klubben	<b>7</b> anställda på sportkontoret	<b>150</b> funktionärer
-----------------------------------	--	----------------------------

## VI ÄR LIKA STOLTA ÖVER ALLA VÅRA LAG

Villa Lidköping BK har totalt 32 lag i seriespel, från vårt yngsta ungdomslag hela vägen upp till våra representations- och elitlag för herr och dam.





# “Farsan är ju en förebild även utanför bandyn”

**Johan Malmqvist** är ny huvudtränare för damlaget och även ledare i P17. Johan har tidigare spelare med 203 Elitseriematcher för Villa Lidköping BK.

**Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?**

– Från början innan jag ens kan minnas så hängde jag ju mycket på isstadion i och med att farsan spelade då. Sen så var jag ju med liksom. Vet nog knappt om hur och att jag började egentligen men sen har man ju hängt i.

**Vad betyder klubben för dig?**

– Självklart har föreningen betytt mycket och även gemenskapen inom den med alla kopplingar som Villa har i Lidköping. Det finns ju alltid någon att få tag i oavsett inom vilket område man behöver hjälp inom även utanför bandyn.

**Har du några specifika mål eller drömmar som du strävar efter att uppnå inom sporten?**

– Inte som jag strävar efter, mer att vara med och bygga sporten. I min nya roll att hjälpa till att bygga upp intresset för dambandyn.

**Vad är den största utmaningen du har stött på under din karriär och hur hanterade du den?**

En stor utmaning är att få mer folk att se och förstå just det du säger att bandy är världens roligaste sport. Den försöker vi ju hantera dagligen.

**Finns det någon tränare/lagkamrat som haft extra stor betydelse för din utveckling som idrottare?**

– Från tidig ålder så var det ju farsan. Senare för framför allt min fysiska utveckling

och träningsvilja så är det ju Per-Anders “Nöne” Gustavsson som har satt stort avtryck.

**Finns det några särskilda profiler eller idrottslag som inspirerar dig, inom bandyn eller en annan idrott?**

– Profilerna som inspirerar mig är ju personer som håller på med idrott ideellt och mycket i “motvind” men ändå kämpar på och ser till så att andra får möjlighet att idrotta.

**Har du någon förebild utanför bandysporten?**

– Farsan är ju en förebild även utanför bandyn. I sättet att vara engagerad ideellt, socialt och framför allt med ungdomar på alla sätt och vis.

**Har du något tips du vill dela med dig av till den som är en ung spelare?**

– Att inte ha för bråttom. Stressa inte fram utvecklingen. Jobba tålmodigt och utefter dina förutsättningar så kommer utvecklingen på sikt.

**Har du något du vill hälsa våra supportrar?**

– Fortsätta det dom gör. Intresset som finns här i Lidköping är ju väldigt bra och något vi behöver vara rädda om.

**Har du något du vill hälsa våra partners?**

– Bara att tacka för stödet och hoppas att alla partners vill fortsätta vilket möjliggör det för oss och många barn- och ungdomar att hålla på. Sedan kan jag skicka med att även våra aktiva partners försöker hjälpa till att få med sig fler nya partners till föreningen så att vi kan fortsätta växa!

<b>29</b> lag i seriespel	<b>387</b> aktiva spelare totalt i klubben	<b>32</b> seniorer	<b>285</b> ungdomar	<b>70</b> knattar
------------------------------	--	-----------------------	------------------------	----------------------

## SPARBANKEN LIDKÖPING ARENA — EN MÖTESPLATS

Våra hemmamatcher utgör en viktig grund för vår verksamhet. På Sparbanken Lidköping Arena samlas publik och partners som tillsammans skapar häftiga upplevelser och bygger en härlig gemenskap och inramning. Och våra maskotar isbjörnarna Ville och Vilda ser till att bidra med hög stämning för de allra yngsta.



© Team: Fabbe/Sören



©:Team Sören/Fabbe

© Team: Fabbe/Sören



# Villa toppade båda publikligorna

Villa Lidköping engagerar och berör människor och lockar en stor publik till hemmamatcherna. Vi vann på nytt publikligan i Elitserien för både herrar och damer, vilket vi är väldigt stolta och glada över. Fantastiskt kul att se publikökningen för både vårt herr- och damlag.

## FanZone

En återkommande aktivitet vid våra matcher är vår FanZone, där vår publik kan möta våra spelare direkt efter att slutsignalen har ljudit och ta en selfie eller få en autograf. Autografboken "Min Villasamling" erbjuder möjligheten till att samla spelarporträtt. Även denna säsong har vår partner Elgiganten Lidköping bidragit med fina priser till de som fått ihop autografer från minst 15 spelare. Min Villasamling är ett utmärkt sätt att bygga idoler och stärka banden till våra spelare i laget.

## Föreningsmatchen

I december bjöd vi in alla våra ungdomslag till Föreningsmatchen, då våra herrar tog emot Frillesås Bandy. Detta är ett tillfälle där våra lag förenas under en och samma kväll och där man får göra high five med spelarna, tillika idolerna på plan. Ungdomslagen ramar in atmosfären på innerplan. Under Föreningsmatchen ser vi också till att hylla alla våra ledare och rikta särskild uppmärksamhet kring de som gjort det där lilla extra. Det är en kväll som bidrar till att ytterligare stärka den familjära känslan inom Villa Lidköping!

## Familjefesten

Årets Familjefest, tillika familjens höjdpunkt under året, arrangerades den 31 januari, då våra herrar hade hemmamatch mot Boltic. Det blev en bandydag full med underhållning för hela familjen. Det arrangerades aktiviteter som hoppborgar, prickskytte, pysselblock

och ansiktsmålning. Brandbilen fanns på plats utanför arenan. Vår matchvärd Sundlings såg till att bjuda alla barn på popcorn. Efter matchen mötte spelarna upp för autografer och selfies i FanZone.

## Annandagsbandy

Det blev en sanslös publiksuccé vid årets Annandagsbandy i Lidköping. Såväl våra damer som herrar tog emot VSK Bandy. Vi hade totalt 5170 besökare på herrmatchen och 658 på dammatchen. Det var riktigt bra tryck på läktarna och en magnifik bandyfest för alla som tog sig till arenan. Efter matcherna fortsatte festen med trubadur i arenan fram till efter midnatt.

## Retromatchen

När våra herrar mötte Gripen Trollhättan genomfördes Retromatchen som är en helt ny temamatch för att hylla historien och nostalgin. Vi tog chansen att hylla vårt allra första SM-finallag från 1975. Det var hela 50 år sedan vi spelade vår första SM-final. Alla spelarna från detta lag bjöds in till matchen. Matchtröjorna spelades i klassisk specialdesignad retrostil. Vi tog också chansen att fördjupa oss kring historiens första SM-finallag där olika profiler och historier skildrades via intervjuer och reportage i filmer och podcasts.

”

INNAN MATCHEN FANNS DET  
OLIKA AKTIVITETER FÖR BARNEN.  
SOM EXEMPEL SÅ ANORDNADE  
EVENTSPORT PRICKSKYTTE.

<p><b>2 656</b></p> <p>åskådare i snitt under grundserien (herr). En ökning med 192 åskådare.</p>	<p><b>4 203</b></p> <p>åskådare i snitt under slutspelet (herr).</p>	<p><b>317</b></p> <p>åskådare i snitt under grundserien (dam).</p>	<p><b>534</b></p> <p>åskådare i snitt under slutspelet (dam) En ökning med 187 åskådare.</p>	<p><b>210</b></p> <p>matcher spelades i vår arena under säsongen.</p>
---	--	--	--	---

## VILLA LIDKÖPING BK I SAMHÄLLET

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi på olika sätt bidra med samhällsnytta. Vårt samhällsengagemang sträcker sig från Skridskokul och skolsamarbeten till integrationsprojekt och välgörenhetsaktiviteter. Vi ser till att ta vårt ansvar för ett mer inkluderande samhälle.



© Team: Fabbe/Sören



© Team: fab



# Villa – mer än bara en bandyörening

Vid sidan av de sportsliga framgångarna så är det minst lika viktigt för oss att kunna erbjuda en stor och välfungerande barn- och ungdomsverksamhet. Vi ska genom denna fostra framtida spelare till våra båda elitlag. Men denna verksamhet ska också fostra bra människor

Genom bandyträningar och utbildningar ska barnen och ungdomarna i vår förening må bra såväl fysiskt som psykiskt. Alla ideella ledare som på ett fantastiskt sätt hjälper oss bedriva vår verksamhet ska stå för ett modernt och humant ledarskap. Sammanfattningsvis är vi mer än bara en bandyörening. Tillsammans med er som partner vill vi vara med och bidra till ett bättre samhälle, där människan är i fokus!

## För barn och ungdomar

Under året har vi genomfört 1 745 aktivitets-tillfällen och den stora merparten av dessa utgörs av vår barn- och ungdomsverksamhet. Vi sysselsätter närmare 300 barn och ungdomar och har 29 lag i seriespel. Som klubb utgör vi idag en central mötesplats för väldigt många barn och ungdomar, där stoltheten och gemenskapen att tillhöra Villa är en grundbult. Under säsongen anordnas bland annat följande:

**Skridskokul** för 70 deltagare som genomförs en gång varje vecka under säsong (totalt 22 träffar) för de allra yngsta.

**Sommarbandyskola** som genomförs under fem dagar. I år deltog 300 barn och unga från såväl Sverige som Norge.

Vi har lokala **samarbeten med skolor** och bandygymnasiet. Spelarna är också med i detta samarbete som instruktörer och inspirationskällor.

**Fadderverksamhet** där våra spelare i dam- och herrlaget är faddrar till våra yngre spelare i klubben.

**Villa-dagen** erbjöd även i år sociala aktiviteter tillsammans med våra spelare från våra två seniorlag. Detta är en kickoff för alla i föreningen som syftar till att stärka vår gemenskap och samhörighet till vår klubb.

**Utbildning** för att uppmärksamma frågan kring hur vi som förening kan bidra till att motverka sexuella övergrepp. Genom ett samarbete mellan RF-SISU Västra Götaland, utbildnings- och stödorganisationen Maana samt Göteborgs universitet, med stöd från Jämställdhetsmyndigheten, inleddes 2024 ett tvåårigt utbildningsprojekt för att motverka sexuella övergrepp inom idrotten. Detta utbildningsuppdrag har fortsatt under säsongen.

**Lischcupen** som är ett helt nytt initiativ där vi tillsammans med Lidköpings AIK kroat arm för att skapa en av landets största bandyturneringar för barn födda 2013 eller senare. Denna cup genomfördes första helgen i januari och lockade 19 lag första året. Det blev en minnesvärd start på året för våra hundratals spelare som deltog.

**SM-Guld** krönte säsongen för våra fantastiska ungdomslag. Det blev segrar för F17, P17 och P19 – vilket vi naturligtvis är otroligt stolta över.

70

barn engagerades i  
Skridskokul under säsongen

127

ideella ledare  
i föreningen



## BlåHjärtat

Allt vårt samhällsengagemang sorteras idag in under BlåHjärtat. Inom ramarna för Blåhjärtat kommer det att genomföras en mängd aktiviteter och projekt som involverar barn, ungdomar och vuxna i Lidköping vad gäller hälsa, integration, jämställdhet och sysselsättning.

### Blåhjärtat Campus

Introduktion till svenskt föreningsliv – Villa Lidköping driver ett projekt med aktiviteter på som vänder sig specifikt till att nå ännu fler tjejer som invandrat till landet. Projektet går ut på att få förståelse för den svenska föreningsmodellen och varför deltagande i föreningsliv är en viktig bit för att enklare komma in i lokalsamhället som nyinflyttad. Vi har ett flerårigt integrationsprojekt

med SFI-elever på Campus Västra Skaraborg. Vi kommer ut till eleverna där vi föreläser och snackar bandy, Villa och arenan som mötesplats. Eleverna gör sedan studiebesök på Sparbanken Lidköping Arena, där de också får praktisera hos oss i klubben. Genom detta projekt ser vi till att skapa ett positivt sammanhang där vi som förening kan bidra till att inkludera fler människor i samhället.

### Blåhjärtat Julaftonsgemenskap

Julen är en högtid som tyvärr innebär att många människor känner sig ensamma. Detta vill vi i Villa göra någonting åt. För sjätte året anordnade vi en aktivitet på julafton för de som är ensamma och som vill känna en samhörighet och gemenskap. Tillsammans med

kyrkorna i Lidköping och organisationen Hela Människan såg vi till att 200 personer firade julen tillsammans i 1934 Restaurang & Konferens där det bjöds på julbord vid två olika sittningar. Från Villas sida fanns såväl personal som spelare på plats för att fira in julen tillsammans.



## Blåhjärtat Wall of Kindness

Vintern är den tuffaste perioden för alla människor i hemlöshet. I en redan tuff miljö blir de kalla vintermånaderna närmast outhärdlig. Genom Wall of Kindness har vi därför rest en vägg utanför Rydéns Fashion vid Framnäs Köpcenter. I år har vi även Wall of Kindness flyttat in i arenan

med vissa punktsatser under den kalla vinterperioden. Uppmaningen är "Ta en jacka om du behöver – Ge en jacka om du har över". Genom detta initiativ vill vi ge fler medmänniskor möjlighet att slippa frysa under årets kallaste månader.

## Sparbankstiftelsen Lidköping – ny huvudpartner till Blå Hjärtat

Sparbanksstiftelsen Lidköping har två viktiga uppdrag: Att vara en aktiv ägare till Sparbanken Lidköping och att fördela medel till idéer och projekt som är bra för Lidköping – ett sådant projekt är Blåhjärtat.

Sparbanksstiftelsen Lidköping delar varje år ut medel till lokala projekt som är bra för oss här i Lidköping. Pengarna ska ge oss ett starkare näringsliv, bättre utbildning,

mer forskning och fler upplevelser inom kultur och idrott, som utövare eller publik.

Villa Lidköping är stolta och glada över att Sparbanksstiftelsen vill vara en del av Blåhjärtat, ett projekt som stämmer in till 100% på ett starkare näringsliv, bättre utbildning, mer forskning och fler upplevelser inom kultur och idrott, som utövare eller publik.

” Vi ser ett samhälle med stora splittringar och problematik runt om i Sverige. Vi som idrottsförening har möjlighet att nå ut och påverka i stor utsträckning och därför tar vi nu ansvar. Målsättningen med blåhjärtat är att skapa ett bättre samhälle, även utanför bandyplanen.”

**Jakob Kaufmann, klubbchef**

## SÄSONGEN UR PARTNER- PERSPEKTIV

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.



# Starkare relationer

Vi i Villa Lidköping BK strävar efter att skapa en närmre och starkare relation till er samarbetspartners genom vårt affärsnätverk.

Vid våra hemmamatcher har vi nästan alltid fullsatta loger med i snitt 200 personer på plats. Våra företagsevenemang som erbjuder god mat, dryck och mingel är en mycket populär aktivitet under säsongen. I år hade vi också glädjen att kunna presentera vår nya säsongskortsbar: Norra Vångas Bar. Under året har vi anordnat partneraktiviteter som träningstillfällen, kickoff och

julbord, anordnat vår populära golfturnering Villagolfen och erbjudit flera uppskattade föreläsningar där kunskap varit i fokus, med bland annat en uppskattad AI-föreläsning med vår nya guldpartner Serve You.

Nätverksträffarna ser vi som ett naturligt sätt att stärka relationen mellan er som partner och till oss som klubb. Nu blickar vi fram emot nya aktiviteter tillsammans med er!

## Partneraktivering: Dafgårds Takeover

På isen bjöds det på spänning när Villa Lidköping tog sig an IFK Vänersborg, och vid sidan av isen lanserades ett nytt koncept i Sparbanken Lidköping Arena: "Dafgårds Takeover". Nästan 500 gäster fick njuta av en helkväll där all mat på tredje våningen, i restaurangen och på logeplan serverades från Dafgårds sortiment. Även kioskerna

bjöd på nyheter från Dafgårds & Billys – något som verkligen uppskattades av publiken.

Samarbetet mellan Villa Lidköping och Dafgårds är långvarigt och framgångsrikt, och under denna kväll fick vi möjlighet att lyfta fram det ännu tydligare. Under kvällen synliggjordes matglädjen för alla besökarna på plats.

### RETROMATCHPARTNERN ICA HJERTBERGS

”Bandy har så stor kultur i Lidköping så därför tycker vi det är viktigt att titta bakåt i historien för att också kunna blicka framåt. Därav tyckte vi att Retromatchtemat var ett kul initiativ.”

Anders Fredriksson, ICA Hjertbergs

### SERVE YOU – NY GULDPARTNER

”Vi är sjukt taggade på partnerskapet med Villa Lidköping. Precis som med de andra föreningarna vi sponsrar har vi bara ett mål – att gå in helhjärtat och långsiktigt. Att kunna kombinera jobbet med något vi älskar, som bandy, är perfekt. Nu har jag dessutom en ännu bättre anledning att åka och hänga med polarna i Lidköping”.

Johan Grundén, marknadschef på Serve You

317

partners

21

partneraktiviteter denna säsong



## VI SYNS TILLSAMMANS I VÅRA KANALER

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt. Vi synliggör vårt varumärke i såväl fysiskt som digitalt.



**ib** Idrottsbranschen  
2 256 följare  
5 mån • 📌

Bandyklubben **Villa Lidköping BK** är inte bara framgångsrik på bandyplanen. Under det senaste året har de ökat räckvidden på sociala medier. Klubben snittar över 1,6 miljoner visningar i månaden, tolv månader i följd, med en toppnotering på 2,8 miljoner visningar i mars.

Och det är ingen slump, menar **Rasmus Abrahamsson**, kommunikationsansvarig.

Han lyfter fram att de fokuserar på innehåll som människor kan relatera till – oavsett om de följer bandy eller inte. Det vardagliga arbetet i föreningen. Intervjuer med anställda och ideella krafter. Innehåll som framhäver starka personligheter och personen bakom spelaren.

”Det är ju något man märker av själv också. Känner jag en personlig kontakt i innehållet fortsätter man ju kolla,” säger han.

Många lyckas bra med sociala medier när de sportsliga resultaten går vägen, men blir sämre när det sportsliga sviker – vilket är naturligt. Men det är just då man ska växla upp, menar Rasmus. Innehållet blir ofta ännu mer intressant, något som även märks i Villa Lidköpings statistik.

”Vad säger egentligen tränaren efter en dålig insats? Eller vad händer innanför väggarna efter fem raka torsk? Det är ju då du kan dra nytta av dina följare, skapa bra content och få bra statistik. Var minst lika bra när det blåser motvind.”

Läs hela artikeln på idrottsbranschen 📌  
<https://lnkd.in/dErPka9Y>



## Nya toppnoteringar i sociala medier

Vi har under säsongen fortsatt att utveckla och stärka vår närvaro i våra sociala mediekanaler, vilket också inneburit att vi stärkt vår räckvidd. Vi har haft en genomsnittlig räckvidd på 1,6 miljoner under säsongen med en toppnotering på 2,8 miljoner visningar under en enskild månad. Det har skapat uppmärksamhet i branschmedia.

Vi har även denna säsong åkt ut med filmkameran och skapat content genom att komma in ”bakom kulisserna” i våra partners hemmiljöer. Det är ett kreativt grepp som möjliggör en ännu starkare relation mellan följare och partners.



**EGNA KANALER**

**Vår hemsida** som på löpande basis levererar nyheter och reportage med ett snitt på 250 000 besökare/månad.

**Vårt nyhetsbrev** skickas ut minst en gång per vecka under säsong till våra 8 000 mottagare.

**Villa-magasinet** lever under hela säsongen och når ut via våra digitala kanaler.

**#VLBK LIVE** med 40+ avsnitt i samband med våra hemmamatcher där vi haft externa gäster, matchanalyser, intressanta samtalsämnen kring bandy och mycket annat.

**Villa-Appen** har haft närmare 3 000 nedladdningar.



**FACEBOOK**

13.100 följare (+1000 under året)



**INSTAGRAM**

16.100 följare (+1000 under året)



**TIKTOK**

5.100 följare (+900 under året)



**YOUTUBE**

2.320 prenumeranter på #VLBK LIVE på YouTube



**X**

1400 följare



**LINKEDIN**

950 följare



**MASSMEDIA**

Villa har minst en artikel per dag under säsong i vår lokaltidning Nya Lidköpings-tidningen NLT. Vi bevakas även regelbundet av Skaraborgs Läns Tidning (SkLT), P4 Skaraborg, samt kvällstidningarna.



## RAPPORT FRÅN ELITSERIEN

Här är några av höjdpunkterna  
från säsongen 2025/26.



# Fredrik Lindblom om första året som ligautvecklare

Under förra sommaren anslöt **Fredrik Lindblom**  
som ny ligautvecklare.

Efter en noggrant genomförd rekryteringsprocess stod det inför säsongen klart att Fredrik Lindblom, 54, tillträdde som ligautvecklare för Svensk Elitbandy. Fredrik, som har sina rötter i Karlstad och i dag bor i Linköping, anslöt med en bred erfarenhet från både näringsliv och elitidrott. Som spelare hade han en framstående bandykarriär med spel i bland annat Boltic, Motala, Edsbyn och Vetlanda, och har även representerat det svenska A-landslaget. Han har varit delägare i KOSA Sport och i ledande positioner på Millnet och Office.

– Att arbeta som ligautvecklare inom bandy innebär att befinna sig i hjärtat av sporten, säger Fredrik.

– När jag klev in i rollen i augusti

stod det snabbt klart att det skulle bli ett första år präglad av både intensiv inläring och stort praktiskt ansvar. Under säsongen har en allt större helhetsförståelse vuxit fram: hur säsongen planeras, vilka utmaningar som återkommer och var det finns möjligheter till utveckling. Det som inledningsvis upplevdes som en ständig ström av akuta ärenden har successivt blivit mer strukturerat och hanterbart. I takt med det har också möjligheten att påverka och bidra till ligans utveckling blivit tydligare.

– Inför kommande säsong är ett av mina mål att vara mer närvarande ute hos våra elitserieföreningar och få möjlighet att lära känna dem ännu bättre!



Zinkensdamms IP.  
Foto: Almira Podkorytova

## Succé för annandagsbandy

**Annandagsbandyn** fortsätter att vara en av svensk idrotts starkaste publikdagar. Årets upplaga i Elitserien herr noterade ett publiksnitt på 3 760 åskådare per match, vilket är det högsta snittet sedan 2015.

Totalt lockade de sju matcherna i Elitserien herr 26 320 åskådare, ett tydligt kvitto på bandyns starka tradition och dess attraktionskraft på annandagen.

Även Elitserien dam bjöd på flera fina publiksiffror. Hela 658 åskådare såg Västerås besegra Villa i Sparbanken Lidköping Arena medan 275 åskådare såg Uppsala BoIS besegra Hammarby på Zinkensdamm. Tyvärr saknas heltäckande historisk statistik för damernas annandagsbandy men vi törs säga att siffran i Lidköping står sig mycket bra historiskt.

### PUBLIKTOPPEN, ANNANDAGSBANDY 2025

<b>7410</b>	Zinkensdamms IP, Stockholm HAMMARBY – SIRIUS (HERRAR)
<b>5170</b>	Sparbanken Lidköping Arena VILLA – VÄSTERÅS (HERRAR)
<b>3884</b>	Slättbergshallen, Trollhättan GRIPEN – VÄNERSBORG (HERRAR)
<b>3517</b>	Svenska Fönster Arena, Edsbyn EDSBY – BOLLNÄS (HERRAR)
<b>2737</b>	Göransson Arena, Sandviken SANDVIKEN – BROBERG (HERRAR)


  
**ANNANDAGSBANDY**



© Team: Fabbe/Sören











Bilder från Lischcupen



Glädje Engagemang Framåtanda

Villa Lidköping BK önskar alla spelare, ledare, funktionärer,  
partners och supportrar en riktigt skön sommar!  
Vi ses i Sparbanken Lidköping Arena, säsongen

# 2026/27

-  Facebook @villalidkopingsbk
-  Instagram @vlbk\_officiella
-  TikTok @vlbkofficiella
-  YouTube @Villa1934
-  X @vlbk\_officiella
-  LinkedIn villa-lidköping-bk

VLBK.SE